

MEDDELANDE 273/2011
13.12.2011

Får publiceras 15.12 kl. 9.30

Branschrapporten om naturstensindustrin offentlig 15.12.2011

Miljöbyggandet skapar tillväxt för naturstensindustrin

Naturstenens goda image och ekologiskhet ökar användningen av den framför allt inom sektorn inredningssten och miljösten. Naturstenen har tillväxtpotential också i inom byggnad i form av fasadmateriel. Natursten har i livscykeljämförelse konstateras vara energieffektivare än glas i användningen och också konkurrenskraftig i fråga om byggnadskostnaderna. Dessa bedömningar ingår i branschrapporten om naturstensindustrin, som publicerades i Villmanstrand den 15 december.

– Bakom de positiva utvecklingsutsikterna inom sektorn inredningssten och miljösten ligger människornas växande intresse för renovering, heminredning och trädgårdsskötsel, anser **Maja Uusisuo**, branschchef för mineralsektorn vid arbets- och näringsministeriets Branschtjänst.

– Efterfrågan på designprodukter och individuella lösningar ökar. Uppskattningarna av behovet av ombyggnad av bostadshus stöder också tillväxten inom denna sektor. När rörsystem och avlopp byts ut moderniseras ofta också badrummen och köken.

Vid byggandet fästs alltmer vikt vid principerna för en hållbar utveckling och byggnadsinvesteringarnas totalekonomiska effekter samt ekologiskheten i fråga om livslängden. Användningen av bedömningsmetoder som har utarbetats för att underlätta jämförelsen av fastigheternas hållbara utveckling och energieffektivitet sprids över världen. I jämförelserna är stenprodukterna på grund av sina långa livslängd i ekologiskt hänseende mer accepterade, ju längre byggnaderna är i bruk.

Hela naturstensindustrin i Finland omsatte 2010 sammanlagt nästan 209 miljoner euro. Av detta utgjorde tillverkningen av slutprodukter ca 166 miljoner euro, brytningen av prydnadssten och byggnadssten 41,5 miljoner euro och brytningen av skiffersten ca en miljon euro.

Finland är nettoexportör av naturstensprodukter. Exporten var 2010 fem gånger större än importen. Exporten av råsten och slutprodukter uppgick år 2010 till sammanlagt 70 miljoner euro. Importens värde var ca 13,8 miljoner euro. Exportens andel av naturstensindustrins omsättning var 33,6 %.

År 2011 har framförallt exporten av granitblock fortsatt att växa. Det viktigaste export- och importlandet är Kina. Det faktum att den europeiska byggmarknaden krymper för fjärde året i följd, har försvårat exporten till Europa.

Efter recessionsåren ser naturstensbranschen rätt positivt på framtiden. Utgångspunkten för den finländska stenindustrins utveckling är stenens unika egenskaper, såsom färg och täljstens värmebindningsförmåga samt en jämn kvalitet. En utmaning för utvecklingen är ändå företagens ringa storlek och därför begränsade resurser, t.ex. för produktutveckling och marknadsföring.

Ytterligare upplysningar:

Branschchef Maija Uusisuo, Lapplands förbund, tfn 040 4877 901, e-post mai-
ja.uusisuo(at)lapinliitto.fi

konsultative tjänstemannen Esa Tikkanen, arbets- och näringsministeriet, tfn 050 040 5459, e-
post esa.tikkanen(at)tem.fi