

Kivenjalostuksen toimialaraportti julkistetaan 1.12.

Kansainvälinen kilpailu tuo haasteita kivenjalostusteollisuudelle

Kasvanut kansainvälinen kilpailu tuo haasteita perinteisesti kotimarkkinoille suuntautuneelle, pienyritysvaltaiselle luonnonkivialalle. Tuontikiven osuus kotimaan markkinoista on lähes kaksinkertaistunut vuosituhaten alusta 10 prosenttiin. Nämä tiedot ilmenevät työ- ja elinkeinoministeriön Toimialapalvelun 1.12.2009 julkaisemassa *Kivenjalostuksen toimialaraportissa*.

Suomi on johtava vuolukivituotteiden valmistaja ja merkittävä graniitin tuottaja. Kansainvälisillä markkinoilla suomalaiset kilpailevat suurten tuottajamaiden kuten Intian, Kiinan, Iranin, Italian ja Turkin kanssa. Kilpailu halpatuotantomaiden kanssa ei ole kuitenkaan pelkästään haaste vaan myös mahdollisuus.

– Suomi voisi panostaa esimerkiksi korkeasti jalostettujen tuotteiden kehittämiseen. Yritysten menestyminen vaatii kuitenkin entistä parempaa markkinatuntemusta, kertoo raportin koostanut **Maija Uusisuo** Lapin liitosta.

Kiina on noussut 2000-luvulla Suomen tärkeimmäksi kauppakumppaniksi ohittaen Italian 2000-luvulla. Suomen ja Kiinan välinen kauppa perustuu lähinnä graniittikiveen ja -tuotteisiin. EU-maat muodostavat suurimman yhtenäisen luonnonkivimarkkina-alueen. Vuonna 2007 EU-alueella luonnonkivituotteita kulutettiin 26 miljoonaa tonnia. Suomen kiven tuotanto oli 4 miljoonaa tonnia. Suomen tuotannonarvo oli noin 200 miljoonaa euroa.

Kivituotteet – saavutettavissa olevaa luksusta

Luonnonkivenkäyttö on kasvussa ja käyttömuodot ovat monipuolistuneet. Perinteisiä käyttökohteita ovat rakentaminen, hautakivet, muistomerkit sekä pientuotteet. Luonnonkiveä käytetään yhä monipuolisemmin julkisissa rakennuksissa, kauppakeskuksissa, puistoissa ja kodeissa. Luonnonkivituotteiden hinnat ovat laskeneet, jolloin myös tavallisilla kuluttajilla on niihin varaa. Kodin sisustamiseen panostetaan, sillä kotona vietetään entistä enemmän aikaa. Trendikkäiden designtuotteiden käyttö on kasvanut.

– Kuluttajien mielikuvissa luonnonkivituotteet ilmaisevat yhä useammin statusta, aistillisuutta ja elämän iloa. Sama suuntaus näkyy myös maisema-arkkitehtuurissa. Puistoista ja puutarhoista ennakoitaan muodostuvan tulevaisuuden statussymboleita, kertoo **Maija Uusisuo**.

Lisätiedot

toimialapäällikkö Maija Uusisuo, Lapin liitto, puh. 040 487 7901
neuvotteleva virkamies Esa Tikkanen, TEM, puh. 050 040 5459
tiedottaja Minna-Liisa Nurmilaakso, TEM, puh. 050 396 0200

Julkaistut raportit maksutta osoitteesta www.toimialaraportit.fi